

HealthARQ



Hermes Lucio Pereira
CEO da Mobiliare

Matheus Augusto Pereira
CFO da Mobiliare

Victor Hugo Pereira
COO da Mobiliare

LIDERANÇA QUE ATRAVESSA GERAÇÕES

AO LADO DO PAI, HERMES LUCIO, MATHEUS AUGUSTO E VICTOR HUGO, MOBILIARE CHEGA AOS 30 ANOS COLECIONANDO TRABALHOS EM IMPORTANTES HOSPITAIS PELO BRASIL





Grupo M&A

Projetos com curvas e acabamentos harmônicos e sofisticados

Projetos desenvolvidos rigorosamente sob medida, com acompanhamento de arquitetos e engenheiros dos hospitais e utilização de materiais certificados.

Tel. (11) 3936-1616 | Cel. (11) 9 8590-3700 | marcenariahospitalar@gmail.com

**Hospital Nove de Julho - Torre Nova*



Av. Mandaqui, 345 Bairro do Limão CEP 02550-000 São Paulo/SP

O SUCESSO COMO HERANÇA

HÁ 30 ANOS NO COMANDO DA MOBILIARE MARCENARIA, HERMES LÚCIO PRETENDE PASSAR O BASTÃO PARA SEUS FILHOS, QUE JÁ FAZEM PARTE DO DIA A DIA DA EMPRESA

Fundada no alvorecer dos anos 90, não houve um dia sequer de sua existência em que a Mobiliare Marcenaria não tenha se dedicado à prestação de serviços de excelência à Saúde. Ainda que, à época de sua idealização, Hermes Lucio Pereira não objetivasse o enfoque no setor, foi o mobiliário hospitalar de alta qualidade que levou a empresa paulistana ao patamar em que se encontra hoje.

À posição alcançada, como um das principais fornecedoras dos itens imprescindíveis a qualquer hospital do país, Hermes, que hoje figura como diretor da empresa, credita todo o esforço e cuidado que sempre teve com seu negócio dos sonhos. "O grande reconhecimento do mercado e a seriedade, profissionalismo, qualidade, preços competitivos, experiência de 30 anos, sabe?"

Mas, apesar do que muitos acreditam, não há receita mágica, afirma o empresário; a regra é que cada um faça sempre o melhor possível, seja o setor qual for. Ainda que a dedicação tenha sido ímpar durante toda a trajetória da Mobiliare, ele relembra que o sucesso não surgiu

logo nos primeiros meses ou anos de atuação. "Foi nos últimos 15 anos que conseguimos ser reconhecidos como Marcenaria Hospitalar e expandir nossos trabalhos a outros estados."

Desde então, o império de Hermes não parou de crescer. Com a alta demanda, fez-se necessário equiparar a capacidade de produção. Para tal, maquinários e colaboradores receberam largos investimentos que, além de ampliar a estrutura já existente atualizaram a empresa e a colocaram em consonância com as exigências hospitalares.

Investindo em excelência de forma contínua nos últimos 15 anos, o diretor agora já afirma com tranquilidade: "Hoje estamos preparados para atender a qualquer tipo de serviço, em qualquer parte do país."



MATHEUS AUGUSTO PEREIRA, CFO DA MOBILIARE
HERMES LUCIO PEREIRA, CEO DA MOBILIARE
VICTOR HUGO PEREIRA, CPO DA MOBILIARE



EXEMPLO FRATERNAL

A relevância da Mobiliare na vida profissional de Hermes é clara. Mas, para muito além de uma realização empresarial, a Marcenaria faz parte da história da vida do empresário em todos os âmbitos. “Vivemos muitos desafios, que foram superados com muito trabalho e, neste período de 30 anos de existência, sofri, chorei, dei risadas, conheci inúmeras pessoas boas, aprendi com erros e acertos.”

A história de Hermes Lucio, pautada por respeito, compromisso, qualidade e segurança desde seus primórdios, serviu como exemplo a seus dois filhos. Matheus Augusto e Victor Hugo, que hoje atuam como CFO e COO da empresa, respectivamente, carregam o ímpeto de liderança herdado do pai. “Hoje eu tenho a benção de Deus em tê-los trabalhando ao meu lado, e poder dar seguimento à empresa que fundei sozinho.”

Para Matheus, seguir os passos é algo muito confortável, já que a empresa familiar visa muito o bem estar ao próximo. “Agradeço muito pelo fato de estarmos exercendo o trabalho do mesmo segmento de mercado que já existia há 30 anos atrás. Isto nos traz uma segurança e felicidade muito grande, ainda mais por trabalharmos com pessoas que já conhecemos na nossa vida.”

A mesma alegria de seguir os passos do pai é compartilhado por Victor, que afirma ter aprendido diversas habilidades com o pai dentro do ramo. “Eu vivencio muito a diferença dos tipos de indústrias. Eu estudei todo o tipo de fábrica, desde a revolução industrial até os dias de hoje e posso dizer que a “mão na massa” foi algo que foi passado para nós da geração atual”. Hermes o explica, no entanto, que deixa os filhos trilharem seus próprios caminhos. “Atualmente, eu não olho para meus filhos para ensiná-los, mas sim, eles deixaram suas vidas profissionais e vieram de livre e espontânea vontade para dentro da empresa”, conta. “Me considero vencedor, e posso passar para minha próxima geração com orgulho de que, de uma forma ou outra, fiz e dei o melhor para o próximo”, ressalta.



“ME CONSIDERO VENCEDOR, E POSSO PASSAR PARA MINHA PRÓXIMA GERAÇÃO COM ORGULHO DE QUE, DE UMA FORMA OU OUTRA, FIZ E DEI O MELHOR PARA O PRÓXIMO.”

HERMES LUCIO PEREIRA,
CEO DA MOBILIARE MARCENARA

E é justamente este trabalho sério, honestidade, conhecimento na prática no dia a dia, que Hermes deseja deixar de legado de sua gestão. “A certeza de que meu trabalho pode ajudar muitas pessoas, seja elas pacientes, médicos, enfermeiros, familiares, e todos aqueles que de uma forma ou outra passaram dentro dos hospitais, mesmo sem perceber a beleza dos trabalhos desenvolvidos, a harmonia das curvas e arredondados e as cores, mas de uma forma ou outra usaram nossos trabalhos mesmo tomando um simples cafezinho”.

O resultado de tanta determinação não reflete apenas do esforço do executivo, mas ainda sua preocupação com o próximo. Desde sua fundação, a Mobiliare carrega o mesmo CNPJ e zero ações trabalhistas. “Sempre coloquei meus colaboradores acima de tudo, afinal, sem eles a empresa não chegaria onde chegou”, orgulha-se.

Para Hermes, o trabalho em equipe e a atenção com os colaboradores sempre foram aspectos extremamente simples e fáceis. “Neste aspecto, não tenho preocupações. Delego as funções e cobro os resultados. A equipe é bastante comprometida, e muitos deles já estão comigo há mais de 20 anos...” O segredo, afirma, é pagar valores justos, e manter as recompensas pelos trabalhos prestados sempre em dia.



“AGRADEÇO MUITO PELO FATO DE ESTARMOS EXERCENDO O TRABALHO DO MESMO SEGMENTO DE MERCADO QUE JÁ EXISTIA HÁ 30 ANOS ATRÁS.”

MATHEUS AUGUSTO PEREIRA,
CFO DA MOBILIARE MARCENARIA



MAQUINÁRIO DA MOBILIARE MARCENARIA



“POSSO DIZER QUE A “MÃO NA MASSA” FOI ALGO QUE FOI PASSADO PARA NÓS DA GERAÇÃO ATUAL.”

VICTOR HUGO AUGUSTO PEREIRA,
COO DA MOBILIARE MARCENARIA

PANDEMIA

Nos últimos meses, a Saúde mundial enfrenta um de seus maiores desafios com o advento da Covid-19. Apesar das dificuldades, a Mobiliare tem se mantido firme durante o período de crise. “Somos uma das poucas empresas que foi na contramão da crise. Investimos em máquinas, equipamentos e pessoal”, confessa Hermes.

A causa, segundo o executivo, é a demanda expressiva dos últimos três meses. “Orçamentos que estavam engavetados, ou até considerados perdidos, foram retomados com força total, como Hospital Vera Cruz de Campinas, Notre Dame de São Bernardo, São Lucas de Extrema MG, Hospital YES de Itapevi e muitos outros”, explica.

Para seguir com os projetos, ele ressalta os cuidados que toda a empresa tem sido no combate ao vírus. “Estamos trabalhando muito, com responsabilidade, qualidade, pronto atendimento, treinamento do pessoal, principalmente na conscientização do uso obrigatório dos equipamentos de proteção individual.”

Para o empresário, o setor de Arquitetura e Infraestrutura é um grande aliado no combate à Covid-19, por meio da demonstração do potencial com muito conhecimento e profissionalismo dentro da área.

“Hoje existem muitas empresas e arquitetos na área hospitalar que dominam bem este setor, e este segmento vai crescer muito nos próximos anos. Quem

passar por esta crise que estamos vivendo com certeza vai ter sucesso garantido, e a Mobiliare Marcenaria Hospitalar está sempre pronta para novas parcerias.”

CRESCER É O LEMA

Com boas energias e, agora, um significativo e expressivo reforço tanto no que diz respeito ao time de gestão quanto ao próprio maquinário da empresa, a expectativa é que em 2020 a produção aumente imensamente. Para impulsionar ainda mais este plano, Hermes conta que a partir de janeiro do ano que vem pretende atender mais residências, e voltar a trabalhar também com o mobiliário corporativo.

Para isso, o profissional pretende abrir as portas da empresa para a visita de todos que queiram saber mais sobre seu trabalho.

“A Mobiliare investirá em um *showroom* completo para receber profissionais da área, a conhecer nosso centro de produção de 1200 m².”

“Queremos ampliar e crescer para poder atender o máximo de hospitais possível, mantendo sempre a qualidade desde o atendimento até o resultado final e, com isto, pode trazer maior quantidade de leitos para priorizar o atendimento às pessoas e amenizando o sofrimento de quem precisa de um bom Hospital.” ■

HealthARQ

PRESIDENTE | PUBLISHER

Edmilson Jr. Caparelli

ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO

DIRETORA

Lúcia Rodrigues

FINANCEIRO

Suzana Gonçalves

ASSISTENTES

Thaís Caparelli

DIRETORA EDITORIAL

Carla de Paula Barbosa Correa

REDAÇÃO

Clivonei Roberto | Maria Luiza Picasso | Vanessa Sartor

MARKETING DE CONTEÚDO

Marcela Figueiredo

EVENTOS

DIRETORA

Janaína Novais

COMERCIAL

DIRETORA

Giovana Teixeira

EXECUTIVOS

Jacqueline Matias | Joyce Matta | Marco Antônio Tornelli

Mariangela Naponiello | Maurício Fagundes

DIAGRAMAÇÃO

Nicolli Fassina

MARKETING DIGITAL

Kesia Avelar

WEB DESIGN

Rener Eduardo Gūanhari



A revista **HealthARQ** é uma publicação do **Grupo Mídia**. Sua distribuição é dirigida e por assinatura e ocorre em todo o território nacional. O conteúdo dos artigos é de responsabilidade dos autores, e não refletem, necessariamente, a opinião do **Grupo Mídia**. A reprodução das matérias e dos artigos somente será permitida se previamente autorizada por escrito pelo **Grupo Mídia**, com crédito da fonte.

Atenção: pessoas não mencionadas em nosso expediente não têm autorização para fazer reportagens, vender anúncios ou, sequer, pronunciar-se em nome do **Grupo Mídia**.

A **HealthARQ** é uma publicação do:



QUER FALAR COM O MERCADO DA SAÚDE? FALE COM A GENTE!

Assinaturas e Circulação
assinatura@grupomidia.com

Atendimento ao Leitor
atendimento@grupomidia.com

Projetos Editoriais
projetoseditoriais@grupomidia.com

Contatos
16 3913.9800
contato@grupomidia.com

Comercial
comercial@grupomidia.com

Matriz
Av. Braz Olaia Acosta, 727 - 21º Andar
Jd. Califórnia - Ribeirão Preto - SP

Tiragem: 12.000 exemplares

